



**Affärsskolan är framtagen för dig som vill lära dig mer om sponsring och hur företag tänker när det gäller marknadsföring och olika typer av events.**

För att ha nytta av Affärsskolan bör du ha några års arbetslivserfarenhet. Ett plus är även om du har någon erfarenhet av egna aktiviteter för sponsorer.

Seminarier tar ca 4 timmar, kostar 600:- + moms och då ingår kaffe, en enklare måltid samt ett kompendium.

## Sagt om Affärsskolan:

**“Mycket intressant och nyttigt. Jag har fått nya sätt att tänka på när det gäller event och upplägg”**

**“Bra struktur på tänket utifrån kundens behov”**

**“Affärsskolan ger svar på många frågor”**

**“Grupparbetet är pricken över i efter en mycket bra och intressant genomgång”**

# Svarta Maskens Affärsskola



Seminarier börjar med en genomgång av vad sponsring är ur ett företags perspektiv och vad som ska ingå i ett attraktivt paket för en tilltänkt sponsor.



Därefter delas deltagarna in i grupper och får i uppgift att ta fram förslag för olika typer av sponsorer.



Efter en enklare lunch, diskussioner och handledning är det dags för grupperna att presentera sina förslag och svara på frågor.

För mer information om Affärsskolan - skicka ett mejl till [info@svartamasken.com](mailto:info@svartamasken.com)